Factsheet

Überblick

Kurzbeschreibung	Emma – The Sleep Company (Bettzeit GmbH) ist ein Sleep Tech Unternehmen und führt die international beliebte D2C-Marke Emma sowie die Traditionsmarke Dunlopillo (Matratzen- und Schlafsysteme).
Unternehmenssitz	Hauptsitz: Frankfurt am Main (Deutschland), Office in Manila (Philippinen)
Marktabdeckung	Operativ tätig in 21 Ländern weltweit
Gründer, Co-CEOs	Manuel Müller und Dr. Dennis Schmoltzi
Gründungsjahr	2013 (Bettzeit GmbH), Gründung Emma Ende 2015
Team	Internationales ca. 350-köpfiges Team
Mission	„Wir verbessern Schlaf, um das Leben von Menschen weltweit positiv zu beeinflussen. Nacht für Nacht. Wir erreichen dies, indem wir technologische Grenzen verschieben. Wir schaffen ein interdisziplinäres Team, das an unsere Mission glaubt, unsere Werte und Diversität lebt und sich für die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen einsetzt.“
Slogan	„Don’t worry. Sleep happy.”
Team Slogan	“Learn. Grow. Make an Impact.”

Geschäfts-modell

- ✓ Entwicklung und Vertrieb von Matratzen (Bed-in-a-Box) und Schlaf-Zubehör (Kissen, Topper, Bettwäsche) im D2C-Geschäft
- ✓ Vertrieb hauptsächlich online sowie in Kooperation mit dem stationären Einzelhandel (über 1.000 Partnerfilialen europaweit)
- ✓ Kapitaleffizientes Modell ohne eigene Produktions- und Logistikkapazitäten – Leistungen werden von externen, strategischen Partnern erbracht
- ✓ Hohe Konzentration auf Forschung und Produktentwicklung, Business Development, Marketing und Vertrieb.

Kennzahlen

Umsatz	Jahr	Nettoumsatz	Wachstumsrate
	2019	150,0 Millionen Euro	86%
	2018	80,5 Millionen Euro	140%
	2017	33,6 Millionen Euro	73% (break-even während des Jahres)
	2016	19,5 Millionen Euro	550%
	2015	3,0 Millionen Euro	-

Markt	Matratzen global	Sleep Economy global
	2020 > 70 Mrd. Euro	2020 > 380 Mrd. Euro
	2023 > 80 Mrd. Euro	2024 > 520 Mrd. Euro

Prognose	Weiterhin positive Entwicklung des Megatrend-gestützten Geschäftsmodells

Factsheet

Produkte:

Matratzen, Kissen und Schlaf-zubehör

- ✓ Matratzen sind derzeit die bei weitem größte Produktkategorie von Emma
- ✓ Erweiterung des Produktportfolios mit ersten „Sleep Tech“-Produkten in Vorbereitung
- ✓ Europas am meisten ausgezeichnete Matratzenmarke, u.a. Testsieger von Stiftung Warentest: Matratze Emma One mit der Gesamtnote 1,7 (gut), getestet 90x200cm, hart, Heft 10/2019 https://www.emma-matratze.de/stiftung-warentest-matratzen-testsieger-emma-one/

Matratzen

Emma One

Emma Original

Zubehör

Kissen

Topper

Bettwäsche

Rolle im Haniel-Portfolio

- ✓ Emma passt zu Haniels Investmentstrategie mit dem Fokus auf den Bereich People.
- ✓ Emma entspricht der Definition des UN Sustainable Development Goal Nr.3, Gesundheit & Wohlbefinden: Emma trägt zu einem erholsamen Schlaferlebnis bei und ermöglicht den Menschen ein verbessertes Wohlbefinden.
- ✓ Partnerschaft auf Augenhöhe durch Emmas hoch qualifiziertes Managementteam und einer modernen und agilen Unternehmenskultur.
- ✓ Nachhaltiges, Megatrend-gestütztes Geschäftsmodell: steigende Bedeutung des gesunden Schlafens, weltweit wachsende Mittelschicht, Verbreitung westlicher Schlaf- und Konsumgewohnheiten, hygiene- und gesundheitsbedingte kürzere Austauschzyklen für Matratzen.
- ✓ Weiteres starkes Wachstumspotenzial vorhanden aufgrund des international gut skalierbaren Geschäftsmodells.

Kontakt

Franz Haniel & Cie. GmbH
Kommunikation
Dietmar Bochert
Senior Vice President Communications
Tel.: +49 203 806-578
dbochert@haniel.de

Emma – The Sleep Company (Bettzeit GmbH)
Unternehmenskommunikation
Simone Schuchert
Tel.: +49 160 6745548
media@emma-sleep.com