

Alle angegebenen Zahlen beziehen sich auf die Prognosebetrachtung, die METRO China beinhaltet, außer anders angegeben. Der Vertrag zur Veräußerung eines Mehrheitsanteils an METRO China wurde am 11.10.2019 unterzeichnet. METRO China wird als nicht fortgeführte Aktivität zum 30.09.2019 ausgewiesen.

METRO SCHLIESST GESCHÄFTSJAHR 2018/19 MIT STARKEM UMSATZWACHSTUM AB UND BESTÄTIGT EBITDA-PROGNOSE

1 - 4

- Starkes 4. Quartal im Geschäftsjahr 2018/19 mit flächenbereinigtem Umsatzwachstum von 2,5 % und berichtetem Umsatzwachstum von 3,9 %
- Wachstum im Wesentlichen getrieben durch Osteuropa (ohne Russland), Westeuropa (ohne Deutschland) und Asien
- Geschäftsjahr 2018/19 mit flächenbereinigtem Umsatzwachstum von 2,4 % im Einklang mit der Umsatzprognose (Prognose: 1-3 %)
- EBITDA-Prognose für das Geschäftsjahr 2018/19 bestätigt

Düsseldorf, 24. Oktober 2019 – Die METRO AG hat im Geschäftsjahr 2018/19 nach vorläufigen und nicht testierten Zahlen ein flächenbereinigtes Umsatzwachstum von 2,4 % erzielt. Der Umsatz in lokaler Währung stieg um 2,5 %. Beide Werte befinden sich im Einklang mit der Umsatzprognose von 1-3 % für das Geschäftsjahr 2018/19. Beeinträchtigt durch Währungseffekte, stieg der Gesamtumsatz der METRO AG um 1,5 % auf 29,9 Mrd. €. „Im vergangenen Geschäftsjahr konnten wir unser Umsatzwachstum beschleunigen. Dies ist das Ergebnis unserer Transformation hin zu einem reinen Großhändler. Osteuropa (ohne Russland) und Asien bleiben Wachstumstreiber. Westeuropa (ohne Deutschland) hat sich im Vergleich zum Vorjahr verbessert“, sagte Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der METRO AG. „Auf dieser Basis bestätigen wir die EBITDA-Prognose für das Geschäftsjahr 2018/19. Nach dem Verkauf der Mehrheitsbeteiligung von METRO China werden unsere Kernkundengruppen HoReCa und Trader 70%¹ unseres Umsatzes ausmachen. Mit diesem strategischen Fortschritt sind wir sehr zufrieden.“

HoReCa und Trader als Wachstumstreiber

Insbesondere HoReCa- (Hotels, Restaurants, Catering) und Trader-Kunden trugen zu der positiven Umsatzentwicklung bei. Das **Belieferungsgeschäft** setzte seine dynamische Entwicklung fort und konnte seinen Beitrag am Gesamtumsatz erneut steigern.

¹ Exklusive METRO China, basierend auf Geschäftsjahr 2018/19.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

In Deutschland hat METRO den flächenbereinigten Umsatz um 0,3 % im Geschäftsjahr 2018/19 steigern können. Westeuropa (ohne Deutschland) erzielte ein solides flächenbereinigtes Umsatzwachstum von 1,3 %, wobei das Wachstum im Wesentlichen von Frankreich, dem Belieferungsspezialisten Pro à Pro, Spanien und Portugal getragen wurde. Russland (-4,3 %) konnte eine Trendverbesserung im Vergleich zum Vorjahr aufweisen, nichtsdestotrotz bleibt das Marktumfeld herausfordernd. Osteuropa ohne Russland (6,3 %) und Asien (5,1 %) bleiben Wachstumstreiber für METRO.

Im 4. Quartal des Geschäftsjahres 2018/19 konnte METRO das flächenbereinigte Umsatzwachstum deutlich um 2,5 % steigern. Dieses Wachstum wurde im Wesentlichen durch Osteuropa (ohne Russland) und Asien getrieben. Westeuropa (ohne Deutschland) konnte ein starkes Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr aufweisen. Der flächenbereinigte Umsatz in Russland war aufgrund der fortlaufenden Repositionierung negativ. Im 4. Quartal 2018/19 stieg der berichtete Umsatz von METRO um 3,9 % auf 7,6 Mrd. €. Hierzu trugen positive Wechselkurse bei. In Lokalwährung stieg der Umsatz um 2,7 %.

Zum 30. September 2019 betrug das **Standortnetz** 775 Märkte, 6 Standorte mehr als zum Vorjahresstichtag (jeweils 1 in Kroatien, Russland und der Türkei sowie 3 in China).

Über den B2B Online-Marktplatz **METRO Markets**, der Mitte September 2019 in Deutschland gestartet ist und sich speziell an HoReCa-Kunden richtet, werden nach nur einem Monat bereits rund 65.000 Non-Food-Artikel von 70 Partnern angeboten.

Berichtswesen für das Geschäftsjahr 2018/19

Als Ergebnis aus dem Verkauf der Mehrheitsbeteiligung von METRO China (unterzeichnet am 11. Oktober 2019) wird METRO China zum 30. September 2019 als nicht fortgeführte Aktivität gemäß IFRS 5 ausgewiesen. Bereinigt um diese Transaktion, ist das flächenbereinigte Wachstum von METRO im Geschäftsjahr 2018/19 um 2,1 % gestiegen, der Gesamtumsatz stieg um 1,1 % auf 27,1 Mrd. € in 2018/19.

Zusammenfassung

Die **Umsatzziele** für das Geschäftsjahr 2018/19 wurden erreicht. METRO bestätigt die **EBITDA-Prognose** für das Geschäftsjahr 2018/19.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

METRO

3 - 4

METRO	2017/18	2018/19	Q4 2017/18	Q4 2018/19
Umsatz (Mrd. €)	29,5	29,9	7,3	7,6
Abweichung (€)	-1,4 %	1,5 %	-1,7 %	3,9 %
Abweichung (lokale Währung)	1,5 %	2,5 %	1,5 %	2,7 %
flächenbereinigt (lokale Währung)	1,3 %	2,4 %	1,7 %	2,5 %

METRO

METRO	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19
Gesamt	29,5	29,9	-1,4 %	1,5 %	1,5 %	2,5 %	1,3 %	2,4 %
Deutschland	4,8	4,7	0,3 %	-0,5 %	0,3 %	-0,6 %	0,9 %	0,3 %
Westeuropa (ohne Deutschland)	10,6	10,8	1,7 %	1,3 %	1,7 %	1,3 %	-0,4 %	1,3 %
Russland	2,8	2,7	-16,3 %	-5,4 %	-8,0 %	-3,3 %	-7,0 %	-4,3 %
Osteuropa (ohne Russland)	7,0	7,2	1,0 %	3,4 %	5,6 %	6,4 %	6,1 %	6,3 %
Asien	4,3	4,5	-1,4 %	5,7 %	4,4 %	6,3 %	4,0 %	5,1 %

METRO	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	Q4 2017/18	Q4 2018/19	Q4 2017/18	Q4 2018/19	Q4 2017/18	Q4 2018/19	Q4 2017/18	Q4 2018/19
Gesamt	7,3	7,6	-1,7 %	3,9 %	1,5 %	2,7 %	1,7 %	2,5 %
Deutschland	1,2	1,2	-0,9 %	0,0 %	-0,9 %	0,0 %	-0,3 %	0,6 %
Westeuropa (ohne Deutschland)	2,7	2,7	-0,1 %	2,0 %	-0,1 %	2,0 %	-0,7 %	2,2 %
Russland	0,6	0,6	-16,1 %	2,2 %	-7,7 %	-5,2 %	-6,6 %	-6,3 %
Osteuropa (ohne Russland)	1,8	1,9	-1,9 %	7,0 %	6,2 %	5,4 %	6,5 %	5,2 %
Asien	1,1	1,2	5,2 %	8,2 %	8,1 %	7,0 %	7,3 %	5,7 %

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

METRO exkl. China	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19
Gesamt	26,8	27,1	-1,5 %	1,1 %	1,3 %	2,2 %	1,3 %	2,1 %

Finanzkalender 2019/20

Geschäftsbericht 2018/19	Donnerstag	12. Dezember 2019	8.00 Uhr
Umsatzmeldung Weihnachtsgeschäft 2019	Mittwoch	15. Januar 2020	7.30 Uhr
Quartalsmitteilung Q1 2019/20	Donnerstag	13. Februar 2020	7.30 Uhr
Hauptversammlung 2020	Freitag	14. Februar 2020	10.00 Uhr
Halbjahresfinanzbericht H1/Q2 2019/20	Donnerstag	7. Mai 2020	7.30 Uhr
Quartalsmitteilung 9M/Q3 2019/20	Freitag	7. August 2020	7.30 Uhr

Zeitangaben nach deutscher Zeit

Disclaimer

Diese Umsatzmeldung enthält vorläufige, nicht testierte Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen. Sie beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts. Vorläufige Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und können erheblich von den tatsächlichen Ergebnissen abweichen. Insbesondere im Hinblick auf zukunftsgerichtete Aussagen werden eine Vielzahl der Risiken und Ungewissheiten von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss der METRO unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen u. a. zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Synergieeffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. METRO sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Non-Food-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit rund 24 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmern und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, im Dow Jones Sustainability Index ist METRO Branchen-Primus in Europa. Das Unternehmen ist in 36 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €. Für die Einzelhandelskette Real mit ihren 34.000 Mitarbeitern hat METRO AG im September 2018 den Verkaufsprozess eingeleitet.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf