



Corporate Responsibility ist ein integraler Bestandteil der Haniel-Unternehmensstrategie. Das hat die Holding mit dem Beitritt zum UN Global Compact am 27. März 2014 bekräftigt und 2016 mit dem erneuten Commitment (ONLINE LINK) zur Unterstützung und Verbreitung der zehn Prinzipien bestätigt. Im Fortschrittsbericht 2016 informiert die Haniel Holding über Managementsysteme und Maßnahmen zur Umsetzung der zehn Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Anti-Korruption.

Prinzip	Verpflichtungen und Managementsysteme	Maßnahmen 2016	Leistungen 2016	Weiterführende Informationen
<b>Menschenrechte und Arbeitsnormen</b>				
1. Unterstützung der Menschenrechte	Code of Conduct	Menschenrechtsaspekte und Arbeitsnormen sind im Code of Conduct verankert; Geschäftsbereiche sind aufgefordert, entsprechende Regelungen zu erlassen	Kontinuierlich	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Responsibility (ONLINE LINK) Corporate Governance (ONLINE LINK)
2. Ausschluss von Menschenrechtsverletzungen	Nachhaltige Investitionen der Holding: A: Managementprozesse entlang der Investitionszyklusphasen B: Entscheidungsprozesse bei Finanzanlagen	Integration von Prüfkriterien gemäß den Prinzipien des UN Global Compact in die wesentlichen Managementprozesse entlang der Investitionszyklusphasen sowie im Entscheidungsprozess bei Finanzanlagen	A: Anwendung Branchen-Negativliste und CR-Kriterienkatalog bei allen potenziellen Target-Unternehmen B: Weiterentwicklung des Entscheidungsprozesses bei Finanzanlagen unter Berücksichtigung von CR-Aspekten und regelmäßige Treffen des CR-Komitees	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Responsibility (ONLINE LINK)
3. Wahrung der Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektiv-Verhandlungen				
4. Abschaffung jeder Art von Zwangsarbeit				
5. Abschaffung der Kinderarbeit				
6. Beseitigung von Diskriminierung	Investitionsvorhaben der Geschäftsbereiche: Investitions- und Unternehmensbewertungsrichtlinie	Verankerung von CR-Aspekten und Grundsätzen des Code of Conduct in Richtlinie	Berücksichtigung von CR-Aspekten bei den Entscheidungsprozessen zu Investitionsvorhaben der Geschäftsbereiche	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Responsibility (ONLINE LINK)
	Nachhaltiger Einkauf	Überarbeitung der Holding-Einkaufsrichtlinie unter Berücksichtigung von CR-Aspekten und der Prinzipien des UN Global Compact	Inkrafttreten der neuen Einkaufsrichtlinie am 14. Juni 2016	
	Sensibilisierung von Mitarbeitern in Bezug auf Anti-Diskriminierung	Schulungsprogramm für Mitarbeiter zum Allgemeinen Gleichstellungsgesetz	Teilnahme aller Fach- und Führungskräfte an der Schulung	
	Entwicklung und Weiterbildung	A: Jährliche individuelle Leistungsbeurteilung für Mitarbeiter B: Angebot eines umfangreichen Weiterbildungsprogramms in der Haniel Akademie als zentraler Baustein der Personalentwicklung innerhalb der Haniel-Gruppe C: Bedarfsorientiertes Angebot zur Teilnahme an externen fachspezifischen Aus- und Weiterbildungen	A: Jährlicher Mitarbeiter-Dialog zu Kompetenzen und Potenzialen mit allen Beschäftigten sowie Vereinbarung von individuellen Entwicklungsmaßnahmen B: Erweiterung des Akademie-Programms um Seminare und Trainings, die Fach- und Führungskräfte auf die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten C: Kontinuierlich	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Responsibility (ONLINE LINK)
	Gesundheitsmanagement	Bedarfsgerechte Weiterentwicklung des betrieblichen Gesundheitsmanagements	Angebot für alle Mitarbeiter zur Teilnahme an Gesundheitskurstests  Angebote für alle Mitarbeiter zur Prävention psychischer Belastung (z. B. Trainings zur progressiven Muskelentspannung) und Durchführung einer Gefährdungsbeurteilung von psychischen Belastungen am Arbeitsplatz	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Responsibility (ONLINE LINK)
	Vereinbarung von Familie und Beruf	A: Flexible Arbeitszeitmodelle auf Basis gültiger Betriebsvereinbarungen zur Vertrauensarbeitszeit und zur Telearbeit / Home-Office B: Elternzeitkonzept: Etablierung eines Patenmodells; Bezuschussung der Betreuung nicht-schulpflichtiger Kinder C: Mitglied der Fair-Company-Initiative	A: Kontinuierlich B: Kontinuierlich C: Kontinuierlich	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Responsibility (ONLINE LINK)

Prinzip	Verpflichtungen und Managementsysteme	Maßnahmen 2016	Leistungen 2016	Weiterführende Informationen
<b>Menschenrechte und Arbeitsnormen</b>				
	Diversität	A: Förderung des Frauenanteils in Führungspositionen B: Betriebsvereinbarung zur Altersteilzeit	A: Fortbestehen des Zielniveaus hinsichtlich des Frauenanteils in der Holding von 10 Prozent für die erste Führungsebene und 6,25 Prozent für die zweite Führungsebene B: Inkrafttreten der Betriebsvereinbarung am 1. Januar 2016; Interne Kommunikation und individuelle Beratungsangebote für interessierte Mitarbeiter	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Responsibility (ONLINE LINK) Lagebericht Haniel-Konzern Mitarbeiter (ONLINE LINK)
<b>Umweltschutz</b>				
7. Vorsorgender Umweltschutz 8. Förderung einer größeren Verantwortung gegenüber der Umwelt 9. Verbreitung umweltfreundlicher Technologien	Code of Conduct	Umweltaspekte sind im Code of Conduct verankert; Geschäftsbereiche sind aufgefordert, entsprechende Regelungen zu erlassen	Kontinuierlich	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Responsibility (ONLINE LINK) Corporate Governance (ONLINE LINK)
	Reduktion von ökologischen Auswirkungen der Holding	A: Steigerung der Energieeffizienz am Unternehmensstandort B: Bezug von Strom aus erneuerbaren Energiequellen C: Nachhaltiger Fuhrpark: Green Car Policy D: Klimaneutraler Briefversand	A: Senkung des Energieverbrauchs im Vergleich zu 2014 um 15 Prozent durch Inbetriebnahme der Wärme- und Kälteerzeugungsanlagen B: Nutzung von Strom, der zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien entammt, bis 2019 durch die Holding C: Anschaffung aller neuen Dienstwagen im Jahr 2016 unter Berücksichtigung von CO <sub>2</sub> -Grenzen; Ergänzung des Fuhrparks um ein Elektro-Fahrzeug D: Nutzung eines CO <sub>2</sub> -kompensierten Briefversands seit August 2016	
	Reduktion von ökologischen Auswirkungen der Geschäftsbereiche	Vereinbarung von Zielen mit den Geschäftsbereichen, die zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks beitragen	A: Energieeffizienz bei CWS-boco: Senkung des Energieverbrauchs pro Kilogramm Wäsche (aggregierter Durchschnittswert über die 3 Hauptprodukte) um 10 Prozent im Vergleich zu 2012 B: Ökologische Vorteile des ELG-Recyclings: Einsparung von rund 4.212 Mio. Tonnen CO <sub>2</sub> beim Kunden durch die Recyclingaktivitäten von ELG im Vergleich zum Einsatz von Primärrohstoffen C: Umweltfreundliche Printwerbmittel bei TAKKT: Steigerung des Anteils der Werbemittel, die aus zertifiziert nachhaltigen Papierquellen stammen, auf 98,8 Prozent	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Responsibility (ONLINE LINK)
<b>Korruptionsbekämpfung</b>				
10. Maßnahmen gegen Korruption	Code of Conduct	Compliance-relevante Themen, z. B. Antikorruptions-Aspekte sind im Code of Conduct verankert; Geschäftsbereiche sind aufgefordert, entsprechende Regelungen zu erlassen	Kontinuierlich	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Governance (ONLINE LINK)
	Compliance-Managementsysteme	Fortgesetzte Sicherstellung der Einhaltung von gesetzlichen und unternehmensinternen Regelungen durch präventive Maßnahmen, unter anderem durch ein Compliance-Berichtswesen, einen Compliance-Verantwortlichen sowie eine Compliance-Helpline	Kontinuierlich	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Governance (ONLINE LINK)
	Sensibilisierung von Mitarbeitern	Schulungen zu Compliance-relevanten Themen	Kontinuierlich	Haniel-Geschäftsbericht 2016: Corporate Governance (ONLINE LINK)