

Profil

Die Franz Haniel & Cie. GmbH ist ein deutsches Family-Equity-Unternehmen, das seinen Sitz seit der Gründung im Jahr 1756 in Duisburg-Ruhrort hat. Von dort aus gestaltet die zu 100 Prozent in Familienbesitz befindliche Holding ein diversifiziertes Portfolio und verfolgt dabei als Wertentwickler eine langfristige Investmentstrategie. Derzeit gehören fünf Geschäftsbereiche zum Haniel-Portfolio, die das operative Geschäft eigenständig verantworten und in ihren Bereichen marktführende Positionen halten: **BekaertDeslee**, **CWS-boco**, **ELG**, **ROVEMA** und **TAKKT**. Hinzu kommen Finanzbeteiligungen an dem Großhandels- und Lebensmittel-spezialisten **METRO** und dem auf Consumer Electronics fokussierten Unternehmen **CECONOMY**.

Die Haniel-Gruppe erzielte 2016 mit über 13.800 Mitarbeitern 3,6 Milliarden Euro Umsatz. Die Haniel-Holding in Duisburg hat rund 200 Mitarbeiter und gestaltet das Portfolio. Kapital und Management sind bei der Franz Haniel & Cie. GmbH jedoch voneinander getrennt: Bereits seit Beginn des 20. Jahrhunderts übertragen die heute rund 690 Gesellschafter die Unternehmensführung auf ein externes Management.

Der Haniel-Vorstand ist mit drei Mitgliedern besetzt, deren Verantwortlichkeiten klar geregelt sind. Stephan Gemkow ist seit 1. August 2012 Vorsitzender des Haniel-Vorstands. Dr. Florian Funck gehört seit 1. September 2011 dem Haniel-Vorstand als CFO an. Thomas Schmidt ergänzt den Vorstand seit dem 30. Januar 2017.

Strategie

Haniel hat sich seit der Unternehmensgründung im Jahr 1756 stark gewandelt: aus dem Duisburger Kolonialwarenhändler ist ein deutsches Family-Equity-Unternehmen geworden, das das Beste aus den zwei Welten Private Equity und Familienunternehmen miteinander verbindet. Haniel geht strategisch und mit hoher Professionalität vor, ist wandlungsfähig und hat einen klaren Führungsanspruch. Gleichzeitig sind es die Wertevorstellungen einer 260-jährigen Tradition sowie eine hohe Stabilität und das Verantwortungsbewusstsein für Mensch, Umwelt und Rendite, die für das Unternehmen wesentlich sind. Diese Kombination macht Haniel einzigartig – und damit enkelfähig.

Haniel gestaltet ein diversifiziertes Portfolio und verfolgt dabei als Wertentwickler eine langfristige und nachhaltige Investmentstrategie. Haniel bietet seinen Beteiligungen mit den Kompetenzen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Holding entscheidenden Mehrwert in der Entwicklung und Professionalisierung, eine klare Werteorientierung als Handlungsrahmen und über die Haltedauer von Beteiligungen eine hohe zeitliche Verlässlichkeit. Aufgrund der langfristigen Entwicklungsperspektive kann Haniel – im Gegensatz zu den meist mit kurzfristiger Renditeoptimierung agierenden Private-Equity-Unternehmen – verschiedene Versionen und Sonderformen zur Integration neuer Beteiligungen bieten. Ob ein stufenweiser Übergang der Eigentumsverhältnisse, Sonderformen der Mitwirkung in Gremien wie einem Beirat oder Erwerb mit einem weiteren Investor – vieles ist möglich.

Während sich die Geschäftsbereiche auf ihr operatives Geschäft konzentrieren, übernimmt die Holding die strategische Führung. Dabei gilt das Grundprinzip des aktiven, langfristig orientierten Portfoliomanagements.

Portfolio

Haniel-Portfolio

Geschäftsbereiche

BekaertDeslee

Beteiligungshöhe
100 %

BekaertDeslee ist der führende Spezialist für die Entwicklung und Herstellung von gewebten und gestrickten Stoffen für Matratzenbezüge.

CWS-boco

Beteiligungshöhe
82,19 %

CWS-boco ist einer der international führenden Fullservice-Anbieter für Hygiene Solutions und Textile Solutions.

ELG

Beteiligungshöhe
100 %

ELG ist ein weltweit führendes Unternehmen für Handel, Aufbereitung und Recycling von Rohstoffen für die Edelstahl-industrie sowie Hochleistungswerkstoffen wie Superlegierungen, Titan und Karbonfasern.

ROVEMA

Beteiligungshöhe
100 %

ROVEMA ist ein international führender Hersteller von Verpackungsmaschinen und -anlagen für die unterschiedlichsten Produkte und Anwendungsbereiche.

TAKKT

Beteiligungshöhe
50,25 %

TAKKT bündelt ein Portfolio von B2B-Spezialversandhändlern für Geschäftsausstattung in Europa und Nordamerika in einem Unternehmen.

Finanzbeteiligungen

CECONOMY

Beteiligungshöhe
25,00 %

CECONOMY ist die führende europäische Plattform für Unternehmen, Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics.

METRO

Beteiligungshöhe
22,50 %

METRO ist ein führender internationaler Spezialist für den Groß- und Lebensmittelhandel.

Geschichte

1756	Lagerhaltung für Kolonialwaren im „Packhaus“ durch Jan Willem Noot
1800	Franz Haniel gründet eigene Kohlenhandlung
1805 1808	Erwerb von drei Eisenhütten
1829	Errichtung einer Dampfschiffswerft in Ruhrort
1851	Erste Förderung Zeche Zollverein
1917	Gründung der Franz Haniel & Cie. GmbH Trennung von Management und Eigentum
1936	Produktion von Benzin aus Kohle Vertrieb über eigenes Tankstellennetz (Rheinpreußen)
Nach 1945	Brennstoffhandel und Schifffahrt, Ausstieg aus dem Zechenbesitz
1950	Einstieg in Baustoffhandel und Produktion
1962	Einstieg in den Pharmahandel
1966	Einstieg bei Metro
1970er	Rückzug Montanindustrie
1973	Mehrheitserwerb GEHE (heute Celesio)
1980er	vom Stammhaus zur Führungsholding – Erwerbe CWS, ELG, TAKKT
1998	Erwerb boco und endgültiger Rückzug aus der Spedition
2000	Rückzug aus der Binnenschifffahrt
2002	Expansion im Baustoffgeschäft (Xella)
2006	Verkauf BELFOR
2007	Haniel stockt Metro-Beteiligung auf
2008	Verkauf Xella
2014	Verkauf Celesio
2015	Vollständiger Erwerb Bekaert Textiles
2017	Haniel und Rentokil Initial bilden Joint Venture unter dem Dach der CWS-boco Vollständiger Erwerb ROVEMA

Werte

Wert steigern – Werte leben. So lautet das Motto von Haniel. Das Unternehmen verpflichtet sich dazu auf allen Ebenen und hat dafür sechs Prinzipien entwickelt: Die Haniel-Werte.



Wir denken in Generationen

Unsere Geschichte als ein über Jahrhunderte erfolgreiches Familienunternehmen prägt unser langfristiges Denken und Handeln



Wir schaffen Wert

Unsere nachhaltig wertsteigernde Unternehmensführung sichert unseren ökonomischen Erfolg – der uns verpflichtet und erlaubt, auch gesellschaftlichen Wert zu schaffen.



Wir übernehmen Verantwortung

Es ist unsere Aufgabe, ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Ziele in Einklang zu bringen.



Wir handeln als Unternehmer

Vorausschauendes Handeln und ein ausgeprägter Gestaltungswille zeichnen uns auf allen Unternehmensebenen aus.



Wir gestalten Wandel

Veränderung begreifen wir als Chance für nachhaltiges Wachstum – wobei wir uns nicht von den Geschehnissen leiten lassen, sondern Märkte aktiv gestalten.



Wir stärken unsere Mitarbeiter

Damit unsere Mitarbeiter ihre Kreativität und Kompetenz bestmöglich für den Unternehmenserfolg einbringen können, fordern und fördern wir sie in einem vertrauensvollen Dialog.

Kontakt

Franz Haniel & Cie. GmbH
Kommunikation
Franz-Haniel-Platz 1
47119 Duisburg
Telefon +49 203 806-0
info@haniel.de
www.haniel.de