

HIGHLIGHTS

2010

HANIEL



Am **9. Januar** findet auf der Zeche Zollverein in Essen der feierliche Auftakt zum Kulturhauptstadtjahr RUHR.2010 statt. Haniel engagiert sich als Hauptsponsor und stellt rund zwei Millionen Euro für Projekte zur Verfügung, die dem Standort nachhaltig nutzen. Einer der Höhepunkte des Haniel-Engagements ist die „Local Heroes“-Woche in Duisburg. Zum Auftakt präsentiert das Unternehmen die Aufführung „Das globale Rheingold“ – eine spektakuläre Show der spanisch-katalanischen Theatergruppe „La Fura dels Baus“ in Ruhrort.

Im **Oktober** belegt Haniel den ersten Platz beim „private public award“, mit dem die Kommunikationsagentur Ergo die besten Geschäftsberichte nicht-börsennotierter Unternehmen in Familien- und Stiftungsbesitz prämiiert. Die Jury lobt unter anderem das Leitthema des Haniel-Finanzberichts, das die Mitarbeiter in den Vordergrund stellt.

Das Kunstmuseum Bochum eröffnet am **31. Oktober** die „Unternehmensgalerie RUHR.2010“. Erstmals ist dort ein Werk aus der Sammlung Haniel ausgestellt: die Installation „Apothecary Dream“ des britischen Kunst-Stars Damien Hirst.

CWS | boco

Im **Februar** spendet CWS-boco 6.500 Stück Operationsbekleidung an das Hilfswerk Mercy Ships und deren Partnerorganisation Humedica. Beide leisten medizinische Hilfe in den Krisenregionen der Welt – unter anderem in dem von Erdbeben betroffenen Haiti.

Maximilian Teichner wird Ende **April** neuer Vorsitzender der Geschäftsführung von CWS-boco International. Er leitete zuvor die Abteilung Konzernentwicklung/M&A bei Haniel. Teichner startet das Strategieprogramm „Fokus Zukunft“, um CWS-boco auf den Wachstumskurs zurückzuführen.



Preisregen für die „Grüne Flotte“: Im **September** erhält CWS-boco für den Einsatz von erdgasbetriebenen Fahrzeugen den „Preis der Deutschen Gaswirtschaft für Innovation und Klimaschutz“. Einen Monat später zeichnet der TÜV SÜD das Unternehmen für seine umweltfreundliche Service-Logistik aus.

elg



ELG Metals Taiwan Corp. eröffnet im **Mai** einen neuen Recyclingbetrieb in Taiwan. Von dort aus liefert das Unternehmen aufbereiteten Edelschrott an Kunden in ganz Asien. Auf dem Kontinent macht ELG bereits rund ein Viertel seines Umsatzes.

Am **10. Dezember** weihet ELG Metals in Chicago ein Bürogebäude und ein neues Warenlager ein. Beide Gebäude sind besonders umweltfreundlich. Dafür wird ELG von einer amerikanischen Regierungsorganisation mit dem „Leadership in Energy & Environmental Design“-Zertifikat ausgezeichnet.

TAKKT AG



Im **März** kommt die neue TAKKT-Eigenmarke Quipo auf den Markt. Diese ergänzt die bereits bestehenden Eigenmarken des B2B-Versandhändlers – beispielsweise EUROKRAFT und signatop. Mit Quipo bietet TAKKT den Kunden eine preiswerte Alternative zum bestehenden Angebot.

Die Zeitschrift „Capital“ kürt die TAKKT AG am **16. Juni** zum Gewinner des Investor-Relations-Wettbewerbs 2010. Das Investor-Relations-Team erreicht die höchste Bewertung unter allen 198 bewerteten Unternehmen. Die Jury honoriert damit die transparente Kommunikation von TAKKT im Krisenjahr 2009. Das Unternehmen wird bereits das sechste Jahr in Folge für seine IR-Arbeit ausgezeichnet.

Der TAKKT-Vorstand startet den Innovations-Wettbewerb „FUTURE@TAKKT-Award“: 70 Mitarbeiter aus 18 Ländern folgen dem Aufruf und reichen Vorschläge für zukunftsweisendes Marketing ein. Bei der Preisverleihung im Juli kürt der Vorstand drei Gewinnerteams. Sie erhalten jeweils ein Budget von 100.000 bis 250.000 Euro, um ihre Ideen umzusetzen.

celesio



Am **1. Mai** feiert Celesio das 175. Firmenjubiläum. Franz Ludwig Gehe hatte 1835 das Unternehmen Gehe & Co. in Dresden gegründet, das 2003 zur Celesio AG umfirmierte. Zum Jubiläum gibt es Festakte und Galaveranstaltungen in Dresden, Stuttgart, Berlin und Köln. Am 7. Mai, dem 200. Geburtstag Franz Ludwig Gehes, wird ein Dresdener Berufsschulzentrum für Wirtschaft nach dem Kaufmann benannt.

Celesio und der amerikanische Gesundheitskonzern Medco Health Solutions geben am **21. Juni** die Gründung eines Joint Ventures bekannt: Medco Celesio B.V. mit Sitz in Amsterdam will mit zahlreichen Dienstleistungen die Qualität der Gesundheitsversorgung für Patienten mit chronischen und komplexen Erkrankungen verbessern und gleichzeitig zur Reduzierung der finanziellen Belastung von Kostenträgern in Europa beitragen.

Der Celesio-Aufsichtsrat beruft am **9. September** Michael Lonsert als neues Mitglied in den Unternehmensvorstand. Er übernimmt die Verantwortung für den Bereich Manufacturer Solutions und das Joint Venture Medco Celesio.

METRO GROUP

Am **25. Januar** eröffnet die METRO GROUP ihre Konzernrepräsentanz in Berlin. Zur Feier unter dem Motto „Zum Dialog geschaffen“ kommen mehr als 250 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Medien – unter anderem Rainer Brüderle, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie.



Für die Erdbebenopfer in Haiti startet die METRO GROUP im **Februar** eine der größten Hilfsaktionen in der Geschichte des Unternehmens: Über 125 Tonnen Hilfsgüter im Wert von einer Million Euro werden mit zwei Sonderflügen in die Krisenregion geliefert.

Vom **1. Mai** bis zum **31. Oktober** ist die METRO GROUP als Exklusivpartner ihrer Heimatstadt Düsseldorf auf der Expo 2010 in Shanghai vertreten. Unter anderem versorgt Metro Cash & Carry zahlreiche Länderpavillons mit Lebensmitteln und Bürobedarf.