



Pressemitteilung

## **SchachtZeichen-Ballon unter'm Hammer**

Versteigerung zugunsten der „Hafenkids“ auf dem Ruhrorter Hafenfest

**Duisburg, 15. Juni 2010. Eine Woche lang waren sie ein weithin sichtbares Zeichen für die Ruhrmetropole: 300 gelbe Riesenballone markierten ehemalige Zechen in der Region – zusammen ergaben sie das Projekt „SchachtZeichen“ der Kulturhauptstadt RUHR.2010. Einen der Ballone spendet Haniel für eine Auktion, die am Sonntag, 20. Juni, beim Ruhrorter Hafenfest stattfindet. Der Erlös der Versteigerung soll dem Jugendzentrum „Hafenkids“ zugute kommen, das Haniel seit 2009 finanziell unterstützt. Die Aktion beginnt um circa 13 Uhr auf der Bühne an der Schifferbörse.**

Haniel war Ballon-Pate an fünf ehemaligen Haniel-Schächten in Duisburg (Rheinpreußen und Neumühl), Essen, Bottrop und Oberhausen. Wer den Ballon ersteigert, kann ihn – mit ausreichend Helium – auf bis zu 30 Meter Höhe steigen lassen. Außerdem bekommt der neue Besitzer eine Vorrichtung dazu, mit der er den Ballon nachts beleuchten kann. „Das ist sicherlich eine besondere Attraktion, zum Beispiel bei der nächsten Gartenparty“, sagt Dr. Bernhard Weber-Brosamer, Leiter Unternehmenskultur bei Haniel. „Wir hoffen auf zahlreiche Bieter und damit auf eine schöne Summe für die Hafenkids.“

### **Prominenter Auktionator**

Das Mindestgebot für den Ballon liegt bei 200 Euro, die der Meistbietende als Anzahlung leisten muss. Auch für alle anderen Bieter und Zuschauer ist die Aktion am Ende ein Gewinn. Dafür sorgt der wortgewaltige Duisburger Kabarettist Kai Magnus Sting: Er wird auf unterhaltsame Art und Weise durch die Auktion führen.

# HANIEL

## **Der Haniel-Konzern**

Haniel ist ein international erfolgreicher Handels- und Dienstleistungskonzern in Familienbesitz. 2009 erzielte er mit rund 50.000 Mitarbeitern 24,5 Milliarden Euro Umsatz. Die vier Unternehmensbereiche Celesio, CWS-boco, ELG und TAKKT sind in über 30 Ländern vertreten – alle in marktführenden Positionen. Die Franz Haniel & Cie. GmbH übernimmt als Holding die strategische und finanzielle Führung des Konzerns und bestimmt die Leitlinien für das konzernübergreifende Personalmanagement. Die Unternehmensbereiche im Überblick: Celesio – eines der führenden internationalen Dienstleistungsunternehmen in den Pharma- und Gesundheitsmärkten, CWS-boco – einer der international führenden Anbieter für Waschraumhygiene, Schmutzfangmatten und textile Dienstleistungen, ELG – ein weltweit führendes Unternehmen für den Handel mit und die Aufbereitung von Rohstoffen für die Edelstahlindustrie, TAKKT – der in Europa und Nordamerika führende B2B-Spezialversandhändler für Geschäftsausstattung. Darüber hinaus hält Haniel 34,24 Prozent der Stimmrechte an der METRO AG und ist damit größter Anteilseigner.

Mehr Informationen zum Haniel-Konzern finden Sie auf der Website [www.haniel.de](http://www.haniel.de).

Seite 2/2

Datum Duisburg, 15. Juni 2010

Anzahl Zeichen 1.597

Ansprechpartner Dietmar Bochert, Corporate Communications, +49 (0)203 806-578,  
Telefax: +49 (0)203 806-622, E-Mail: [dbochert@haniel.de](mailto:dbochert@haniel.de)

Diese Meldung finden Sie auch unter [www.haniel.de](http://www.haniel.de).