

BILANZPRESSEKONFERENZ

DUISBURG, 26.4.2010



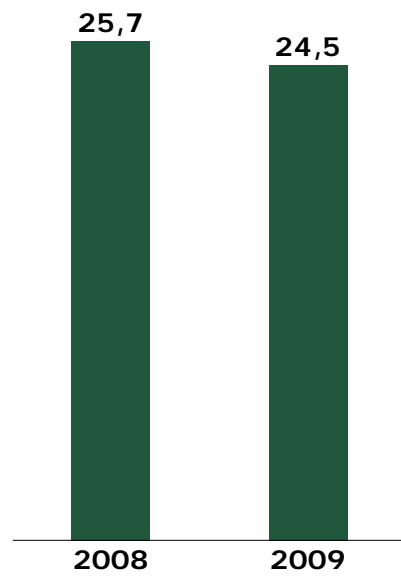
GESCHÄFTSJAHR 2009

- Unternehmensbereiche unterschiedlich stark von konjunktureller Entwicklung getroffen
- Geschäftsentwicklung bei Celesio nur geringfügig konjunkturell beeinflusst
- Umsatzrückgang aufgrund gesunkenem Nickelpreis und Tonnagerückgang bei ELG nur teilweise durch leichten Umsatzanstieg bei Celesio kompensiert
- Konjunkturell bedingte Ergebnisbelastung bei CWS-boco, ELG und TAKKT kann nicht durch Kostensenkungsmaßnahmen aufgefangen werden

Umsatz

Mrd. Euro

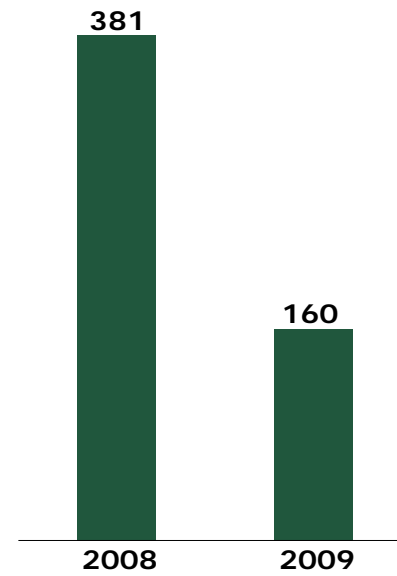
- 5 %



Ergebnis vor Steuern

Mio. Euro

- 58 %



-
- Umsatzanstieg bereinigt um Wechselkurse, Akquisitionen und Desinvestitionen von 2 Prozent
 - Negative Wechselkurseffekte sowie Auswirkung von staatlichen Maßnahmen in Höhe von € 38 Mio. belasten das operative Ergebnis
 - Anpassung der Wertansätze für Präsenzapotheken und DocMorris um € 274 Mio., insbesondere aufgrund von massiven staatlichen Maßnahmen
 - Expansion nach Brasilien durch Übernahme des führenden Großhändlers Panpharma

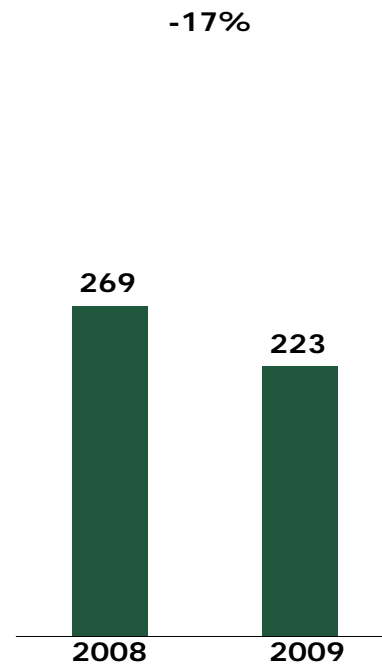
Umsatz

Mrd. Euro



Operatives Ergebnis

Mio. Euro



Operatives Ergebnis
währungsbereinigt
vor Einmaleffekten

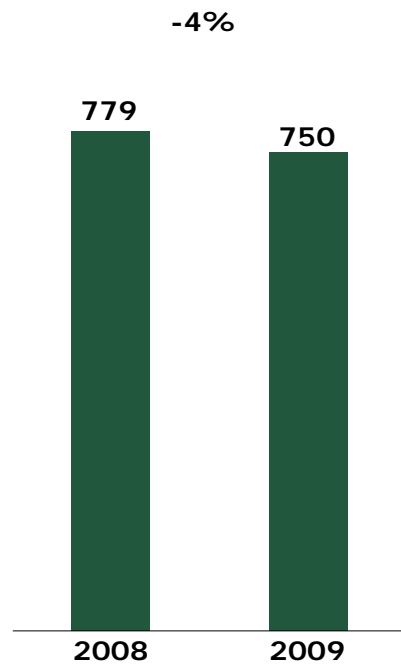
Mio. Euro



- Schwieriges wirtschaftliches Umfeld sorgt für Umsatzrückgänge vor allem im Mietberufskleidungsgeschäft
- Operatives Ergebnis negativ durch schwieriges Marktumfeld und Restrukturierungsmaßnahmen in Irland beeinflusst
- Verkauf der 50-prozentigen Beteiligung an der Ille-Gruppe

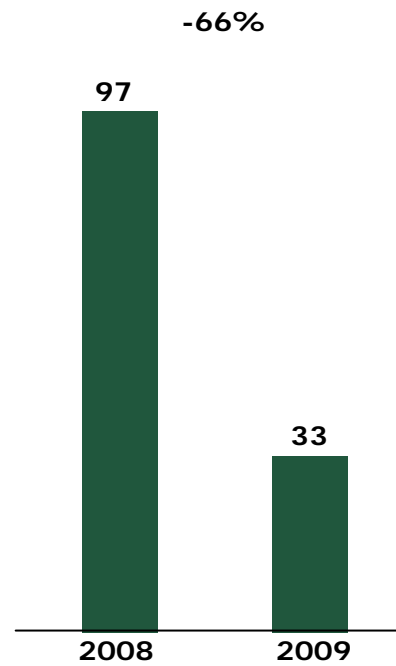
Umsatz

Mio. Euro



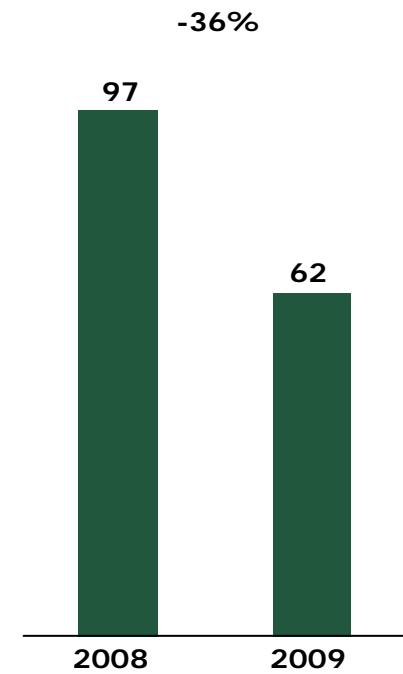
Operatives Ergebnis

Mio. Euro



Operatives Ergebnis währungsbereinigt vor Einmaleffekten

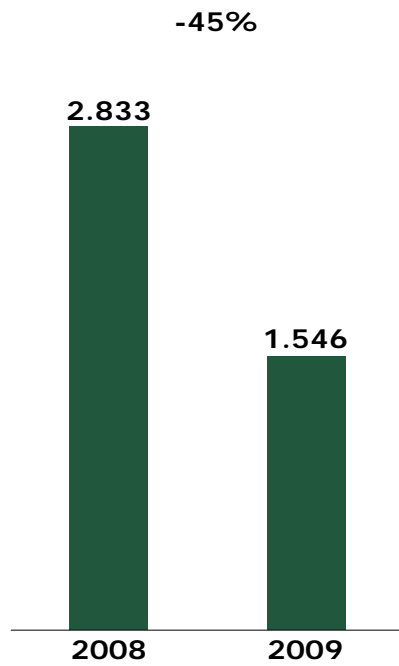
Mio. Euro



- Umsatzrückgang in Folge von krisenbedingt niedrigem Nickelpreis und rückläufiger Tonnage
- Umsatzbedingter Rohertragsverlust ließ sich durch frühzeitig eingeleitete Maßnahmen zur Kostensenkung nicht vollständig kompensieren
- Angesichts des schwierigen Marktumfelds dennoch gutes Operatives Ergebnis

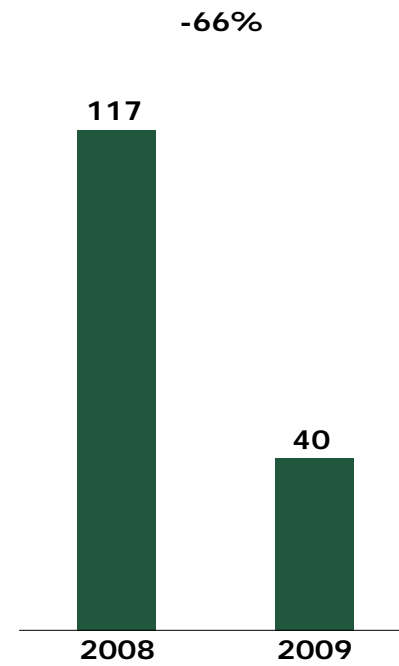
Umsatz

Mio. Euro



Operatives Ergebnis

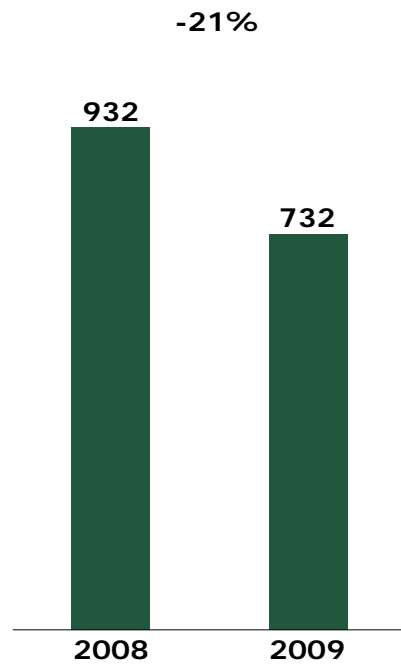
Mio. Euro



-
- Krisenbedingt größter Umsatzeinbruch in der Unternehmensgeschichte
 - Deutlich geringeres operatives Ergebnis als Folge des Umsatzrückgangs
 - Akquisition von Central Restaurant Products
 - Implementierung der Programme FOCUS und GROWTH als Reaktion auf gesunkene Nachfrage

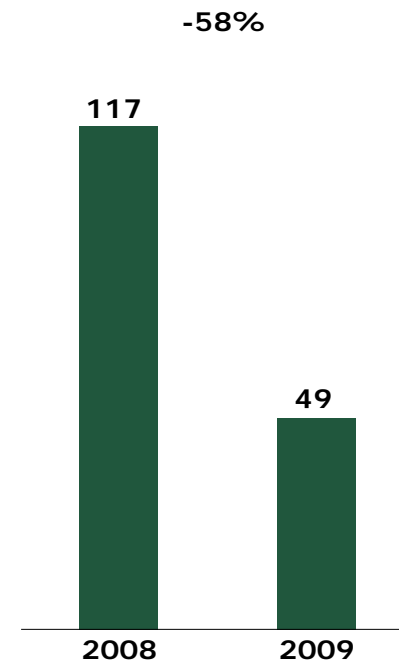
Umsatz

Mio. Euro



Operatives Ergebnis

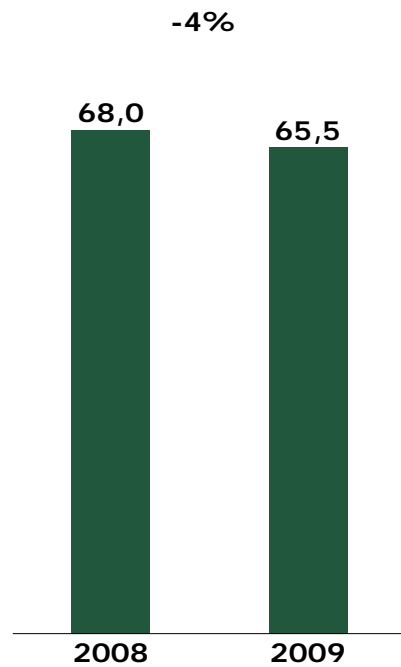
Mio. Euro



-
- Umsatzentwicklung von Cash & Carry geprägt von starker Kaufzurückhaltung bei Nicht-Lebensmitteln, v.a. in Osteuropa
 - Weitere Fortschritte bei der Repositionierung von Real
 - Media Markt und Saturn setzen Expansion auch in der Wirtschaftskrise fort und bauen Marktanteile aus
 - Effizienz- und Wertsteigerungsprogramm „Shape 2012“ führt zu weiteren Sonderaufwendungen, aber auch ersten positiven Effekten

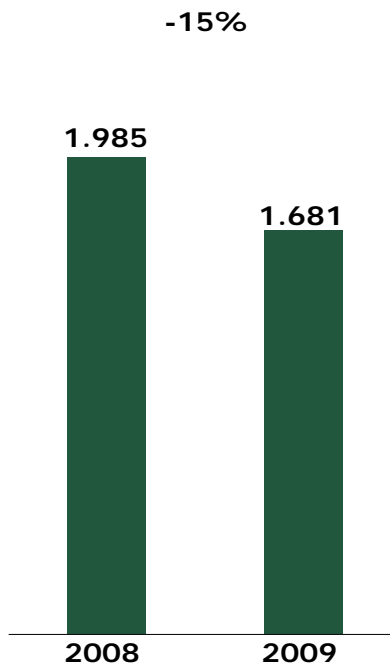
Umsatz

Mrd. Euro



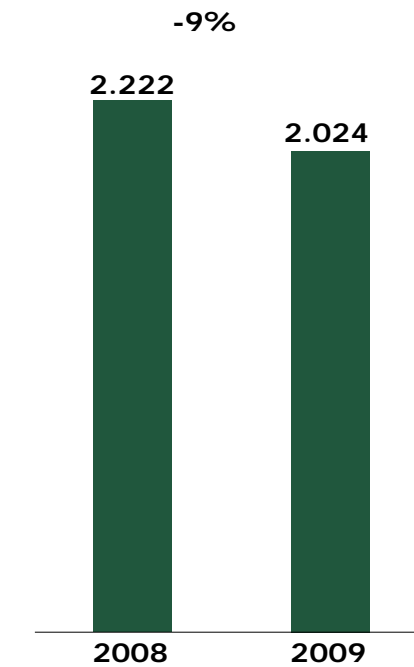
Operatives Ergebnis

Mio. Euro



Operatives Ergebnis vor Einmaleffekten

Mio. Euro

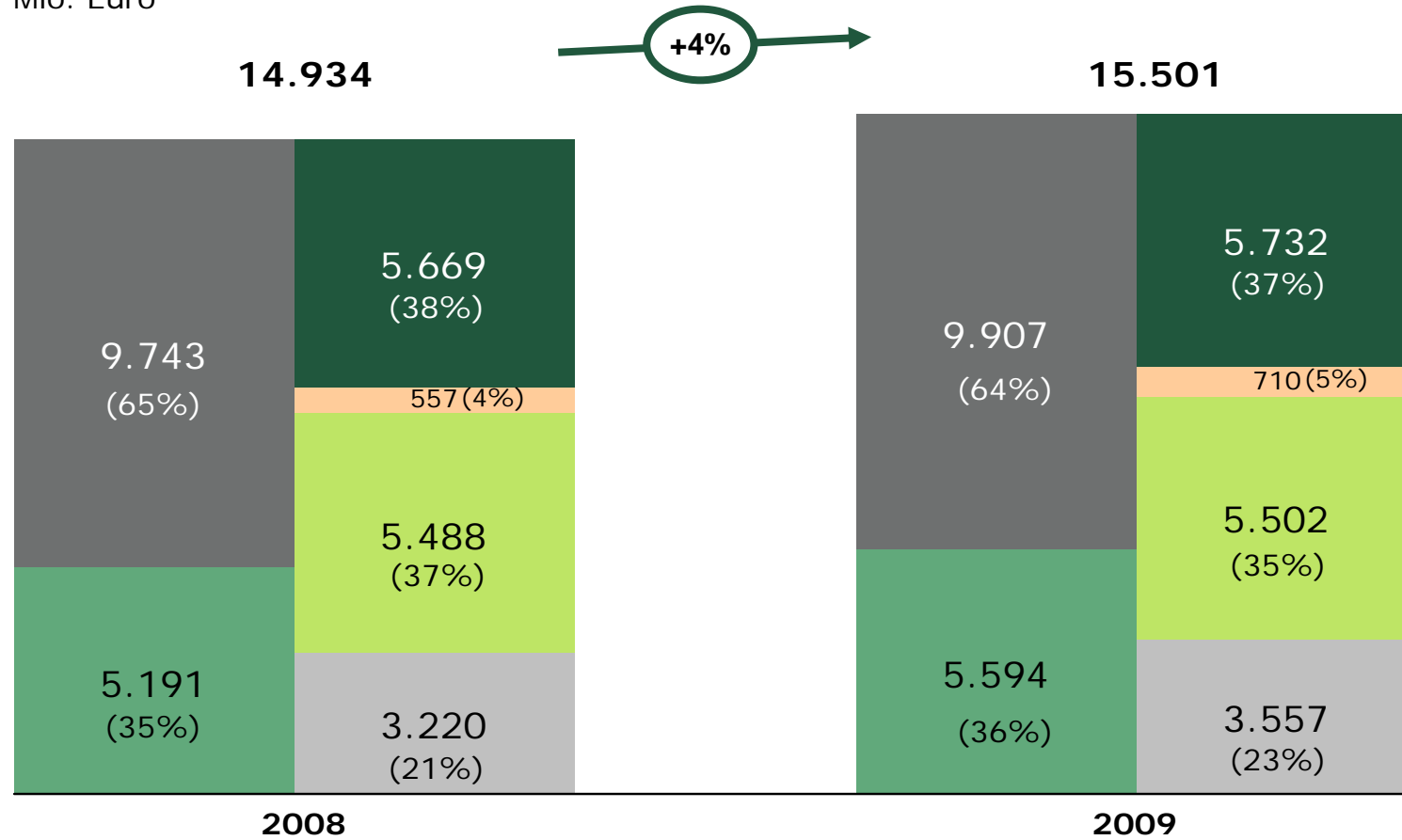


KONZERNABSCHLUSS 2009

Mio. Euro	IST 31.12.09	Δ ggü. Vorjahr		Δ ggü. Vorjahr währungsbereinigt		Währungseffekt	
		abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Bilanzsumme*	15.501	567	4%	337	2%	230	2%
Umsatz	24.524	-1.186	-5%	-543	-2%	-643	-3%
EBITDA	867	-239	-22%	-202	-18%	-37	-4%
EBIT	289	-255	-47%	-225	-41%	-30	-6%
Ergebnis vor Steuern	160	-221	-58%	-195	-51%	-26	-7%

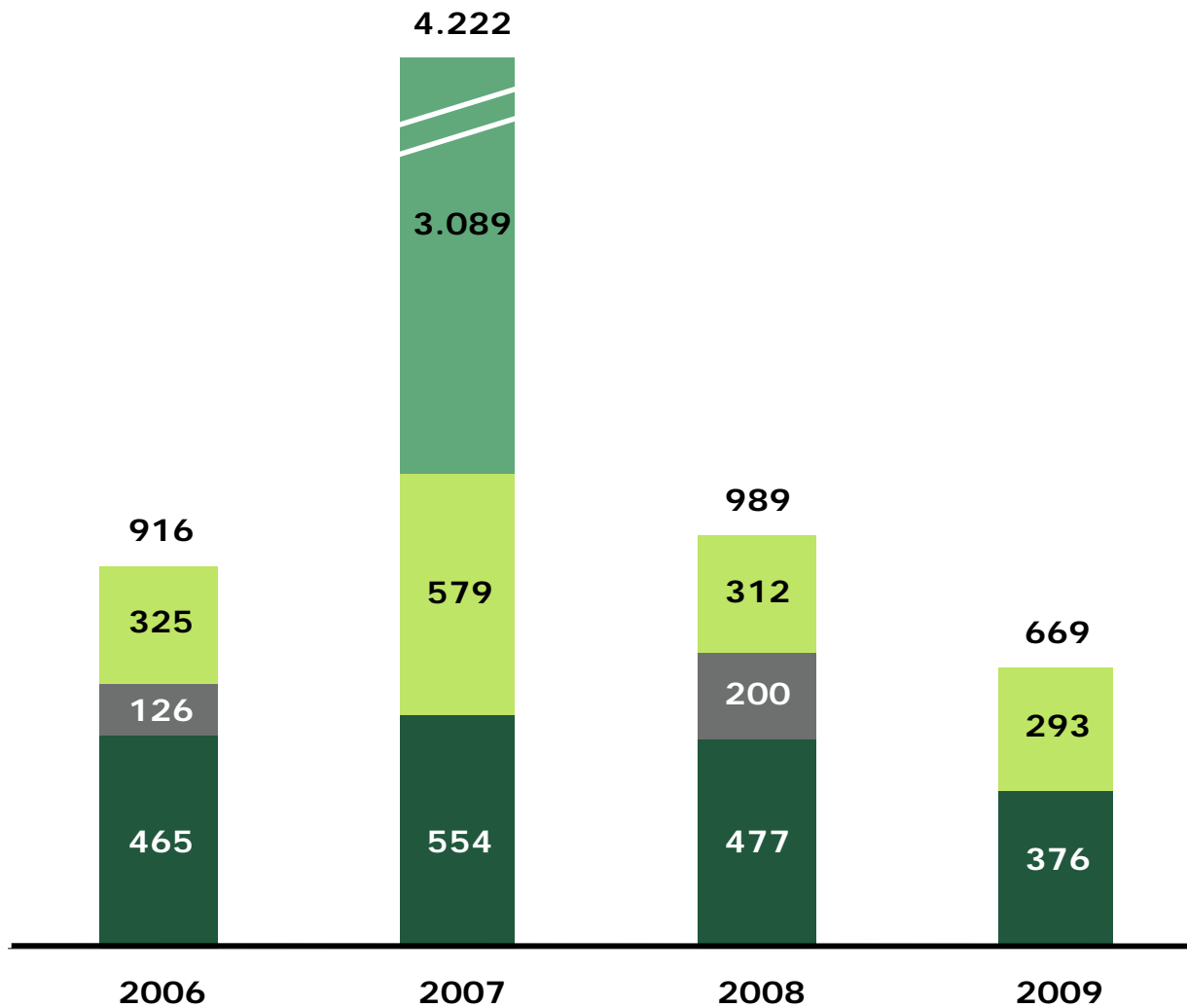
* im Vergleich zum 01.01.2009

Mio. Euro



- Langfristiges Vermögen
- Rückstellungen
- Kurzfristiges Vermögen
- Finanzielle Verbindlichkeiten
- Eigenkapital
- Nicht finanzielle Verbindlichkeiten

Mio. Euro



Mio. Euro	
Celesio	399
CWS-boco	114
ELG	9
TAKKT	60
FHC / Kons.	87
Konzern	669

- Metro-Aufstockung
- Akquisitionen
- Darlehen BELFOR/Xella
- Übrige Investitionen

in Mio €	2008	2009	Δ	Δ %
Umsatzerlöse	25.710	24.524	-1.186	-5%
Operatives Ergebnis	544	289	-255	-47%
Ergebnis vor Steuern	381	160	-221	-58%
Ergebnis nach Steuern fortgeführte Bereiche	150	17	-133	-89%
Ergebnis nach Steuern nicht fortgeführte Bereiche	-24	0	24	
Ergebnis nach Steuern	126	17	-109	-87%
Eigenanteil am Ergebnis	98	6	-92	-89%

BILANZPRESSEKONFERENZ

DUISBURG, 26.4.2010

